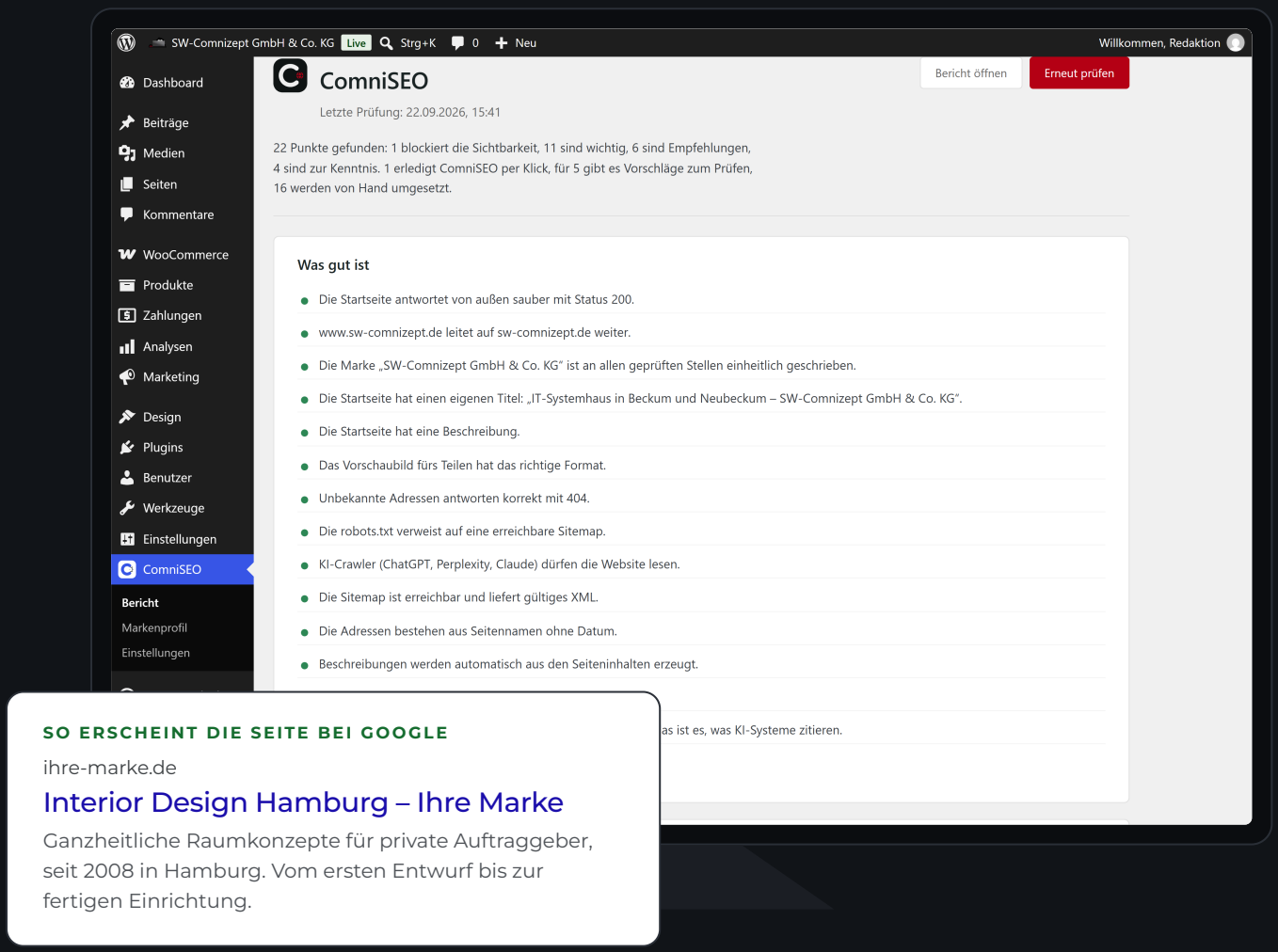
ComniSEO



Gefunden werden, ohne das Design anzufassen.

SW-Comnizept GmbH & Co. KG · Beckum · comniseo.de

WAS WIR BEI KUNDENSEITEN IMMER WIEDER FINDEN

Die Website ist schön. Gefunden wird sie trotzdem nicht.

Gute Gestaltung und gute Auffindbarkeit haben wenig miteinander zu tun – das eine schließt das andere aber auch nicht aus. Diese fünf Punkte stammen aus echten Prüfungen.

STARTSEITE

Die Startseite heißt „Home“.

Das ist der Text, den Google und ChatGPT als Erstes lesen. Er sagt nichts über die Leistung, nichts über den Ort, nichts über die Marke.

MARKE

Die Marke schreibt sich an vier Stellen verschieden.

Titel, strukturierte Daten, Logo-Dateiname, Impressum. Für Maschinen sind das vier verschiedene Namen – und keiner davon gewinnt.

LEISTUNGEN

Was die Marke anbietet, hat keine eigene Seite.

Google und ChatGPT können nur nennen, was eine eigene Adresse hat. Ohne Leistungsseite bleibt die Marke unsichtbar für genau die Suchanfragen, die zählen.

REFERENZEN

Die Projektliste besteht aus Überschriften.

Ein bekannter Kundenname ohne einen Satz dazu ist für ein KI-System nur ein Wort. Zitiert wird, was als Satz dasteht.

TECHNIK

Die robots.txt verweist auf eine Sitemap, die es nicht gibt.

Meist der Rest eines früheren Plugins. Crawler folgen dem Verweis, finden nichts – und die richtige Sitemap bleibt ungenannt.

CHATGPT, GEMINI, PERPLEXITY

Immer mehr Menschen tippen ihre Frage bei ChatGPT ein statt bei Google. Und KI-Systeme lesen anders als Menschen.

Sie rendern kein JavaScript

Was erst durch ein Skript auf der Seite erscheint, sehen sie nicht.

Sie zitieren Sätze

Was zitiert werden soll, muss als Satz im Fließtext stehen – nicht in einer Bildunterschrift.

Sie gleichen Quellen ab

Widersprechen sich Website, Daten und Impressum, wird die Marke im Zweifel gar nicht genannt.

DIE LÖSUNG

Prüfen, vorschlagen, anwenden – und zurücknehmen können

ComniSEO ist ein WordPress-Plugin. Es prüft Ihre Website so, wie Google und ChatGPT sie sehen, erklärt jeden Punkt in Klartext – und setzt um, was sich umsetzen lässt. An Gestaltung und Layout ändert sich dabei nichts.

Es gibt gute SEO-Plugins. Sie sind Werkzeugkästen – nach der Installation weiß man trotzdem nicht, was zu tun ist. **Was ComniSEO anders macht:**

Das Design bleibt

Muss eine Überschriften-Ebene geändert werden, misst ComniSEO vorher die Schrift auf der echten Seite und hält sie fest. Das Aussehen bleibt identisch.

Klartext statt Punktzahl

Kein Ampelsystem, keine Note. Jeder Punkt sagt, was ist, warum es zählt und was geschieht.

Erst zeigen, dann tun

Inhaltliche Änderungen kommen als Vorschlag mit Vorher-Nachher. Erst wenn Sie bestätigen, passiert etwas.

Alles umkehrbar

Jede Ausführung speichert den Zustand davor. Ein Klick nimmt sie zurück – einzeln, nicht nur als Ganzes.

Verträgt sich

Läuft neben Yoast, Rank Math, All in One SEO und SEOPress: ComniSEO schreibt in deren Felder statt eigene anzulegen.

Kennt Baukästen

Gutenberg und Elementor werden direkt bearbeitet, WPML, Polylang und TranslatePress erkannt.

COMNISEO ERLEDIGT DAS

Unsichtbare technische Punkte: robots.txt, Autorenarchive, Anhangsseiten, strukturierte Daten, llms.txt, Permalinks samt Weiterleitungen, Vorschaubild. Ein Klick, jederzeit zurücknehmbar.

SIE ENTSCHEIDEN

Alles, was Text oder Markup berührt, kommt als Vorschlag: Titel, Beschreibungen, Überschriften-Ebenen, Adressen, Alt-Texte. Sie setzen Haken und ändern, was Sie ändern wollen.

VON HAND

Ein Zertifikat einrichten, eine Domain umleiten, eine Leistungsseite schreiben, die Search Console anlegen. ComniSEO sagt, was zu tun ist – und wir machen es auf Wunsch.

14 Prüfungen
Von der robots.txt bis zu den Eckdaten, die KI-Systeme zitieren können.

Klartext
Was ist, warum es zählt, was geschieht – keine Ampeln.

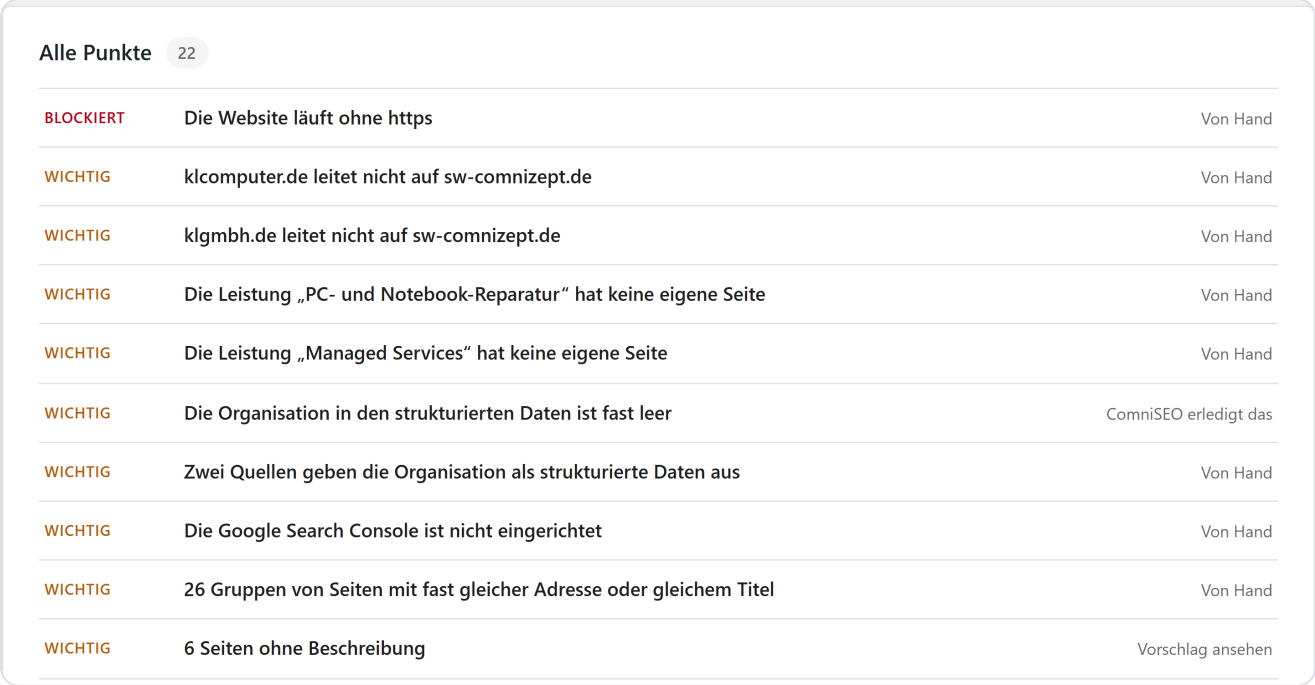
ein Klick
Technische Punkte erledigt ComniSEO selbst, alles andere kommt als Vorschlag.

rückgängig
Jede Änderung speichert den Zustand davor – einzeln zurücknehmbar.

FUNKTION 1 · DER BERICHT

Vierzehn Prüfungen, jede mit einer Antwort in Klartext

ComniSEO ruft Ihre Website auf wie ein Crawler – von außen, ohne Anmeldung – und sieht sich zusätzlich an, was in WordPress steht. Aus beidem entsteht der Bericht: erst, was gut ist, dann die Punkte, die fehlen, in Prosa und mit Begründung.



Der Bericht im WordPress-Admin, aufgenommen an einer Testkopie der Website der SW-Comnizept GmbH & Co. KG. Jeder Punkt trägt sein Gewicht und wer ihn umsetzt.

Erreichbarkeit und Technik

- http auf https, www und alte Domains
- 404 für unbekannte Adressen
- Filteradressen für Crawler gesperrt

Indexierung

- robots.txt und Sitemap
- Autorenarchive, Anhangsseiten
- Suchmaschinen versehentlich ausgesperrt?

Titel, Beschreibung, Marke

- fehlend, doppelt, zu lang
- Marke überall gleich geschrieben?
- Vorschaubild fürs Teilen

Struktur der Seiten

- genau eine H1, keine Sprünge
- Seiten mit sehr wenig Text
- Sprachversionen mit eigenen Titeln

Adressen

- Datum, „neu“, „danke“ in der Adresse
- Doppelseiten mit -2
- Umlaute, Unterstriche

Verlinkung und Bilder

- Seiten ohne Verlinkung
- Links ins Leere, „hier klicken“
- Alt-Texte, Dateien über 400 KB

Marke als Entität

- was in den strukturierten Daten steht
- technischer Benutzername als Autor
- Leistungen ohne eigene Seite

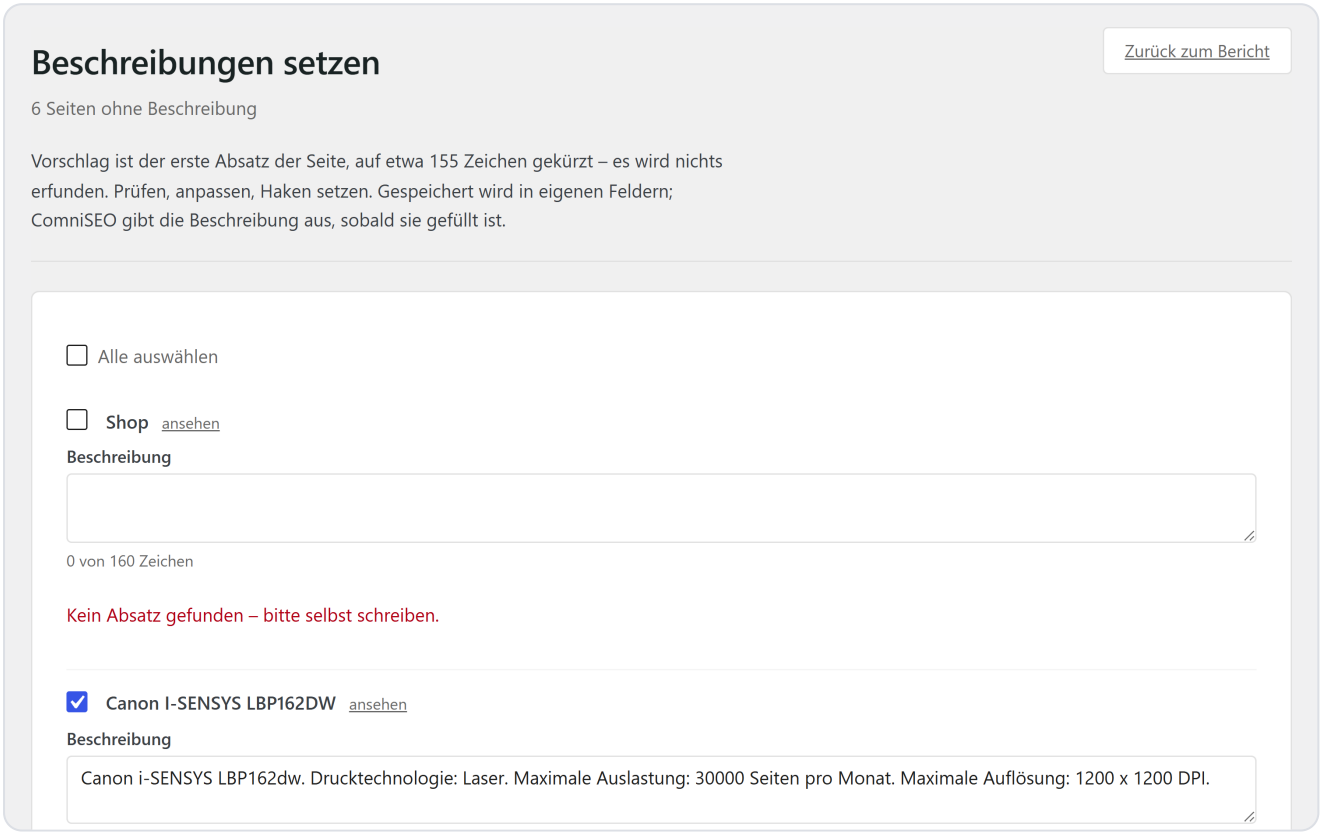
KI-Sichtbarkeit und Search Console

- Text ohne JavaScript, llms.txt
- GPTBot, ClaudeBot & Co. zugelassen?
- Google und Bing eingerichtet?

FUNKTION 2 · MASSNAHMEN

Erst zeigen, dann tun

Titel, Beschreibungen, Überschriften, Adressen: ComniSEO zeigt, was es vorschlägt – Sie ändern und bestätigen. Was Sie nicht bestätigen, bleibt, wie es ist. Der Vorschlag stammt aus Ihrem eigenen Text, nichts wird erfunden.



Vorschau der Maßnahme „Beschreibungen setzen“: Vorschlag aus dem ersten Absatz der Seite, mit Zeichenzähler. Findet sich kein Absatz, schreibt ComniSEO nichts hinein. Angewendet wird nur, was einen Haken hat.

Nichts ist endgültig

Jede Ausführung speichert den Zustand davor – bei Inhalten zusätzlich als WordPress-Revision. Im Bericht steht jede Maßnahme mit Datum und Namen, daneben ein Knopf „Rückgängig“.

Und wenn eine Änderung den Seiteninhalt verändern würde statt nur die Ebene, bricht ComniSEO ab und meldet es, statt es zu tun.

EMPFEHLUNG — Ihre Entscheidung

19 Seiten mit Sprüngen in der Überschriften-Ebene.

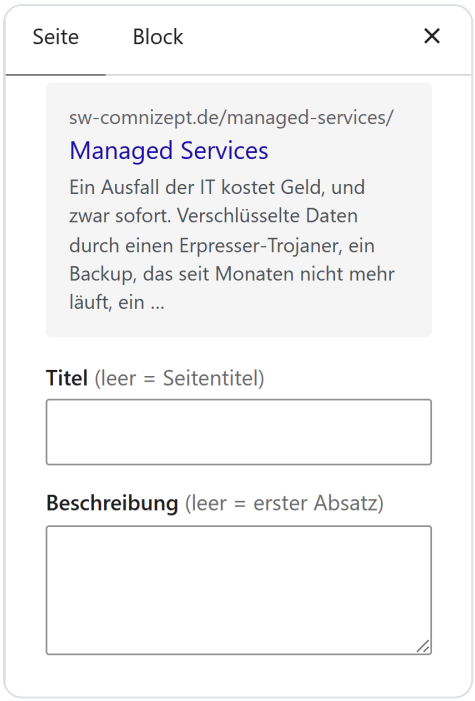
Überschriften sind für Maschinen die Gliederung. Von H1 direkt zu H3 heißt: Die Ebene dazwischen fehlt – meist, weil sie nach Optik statt nach Struktur gewählt wurde.

Was geschieht: Ebenen korrigieren; die Schriftgröße bleibt über eine gemessene Klasse erhalten.

Vor der Änderung misst ComniSEO die Schrift der betroffenen Überschrift auf der echten Seite. Die Gliederung stimmt danach – das Aussehen ist Pixel für Pixel dasselbe.

FUNKTION 3 · BEIM SCHREIBEN UND FÜR MASCHINEN

So sieht Ihre Website in den Suchergebnissen aus



Im Block-Editor: Vorschau des Google-Treffers, darunter Titel und Beschreibung. Leer bleibt der Seitentitel bzw. der erste Absatz.

Titel, Adresse und Beschreibung sind das, was Menschen von Ihrer Website sehen, bevor sie sie besuchen. ComniSEO zeigt beim Schreiben, wie der Treffer aussehen wird – und schlägt eine Beschreibung aus dem ersten Absatz der Seite vor.

VORHER

ihre-marke.de

Home – Ihre Marke

Auf keiner Seite steht eine Beschreibung, deshalb setzt Google hier einen beliebigen Textausschnitt ein – oft den Cookie-Hinweis.

NACHHER

ihre-marke.de

Interior Design Hamburg – Ihre Marke

Ganzheitliche Raumkonzepte für private Auftraggeber, seit 2008 in Hamburg. Vom ersten Entwurf bis zur fertigen Einrichtung.

- Zeichenzähler für Titel und Beschreibung
- Schreibt in die Felder von Yoast oder Rank Math, falls vorhanden

DIE MARKE ALS ENTITÄT

Damit Maschinen wissen, wer hinter der Website steht

Sie pflegen einmal ein Markenprofil: wer Sie sind, seit wann, wo, wer dahintersteht, was Sie anbieten, welche Projekte es gibt. ComniSEO gibt es auf jeder Seite als strukturierte Daten aus. Ist Yoast oder Rank Math aktiv, ersetzt ComniSEO deren Angaben – kein zweiter, widersprüchlicher Eintrag.

AUS DEM MARKENPROFIL	
Organisation	**Ihre Marke GmbH**
Gegründet	**2008**
Sitz	**Hamburg**
Leistungen	**4, jede mit eigener Seite**

KI-SICHTBARKEIT

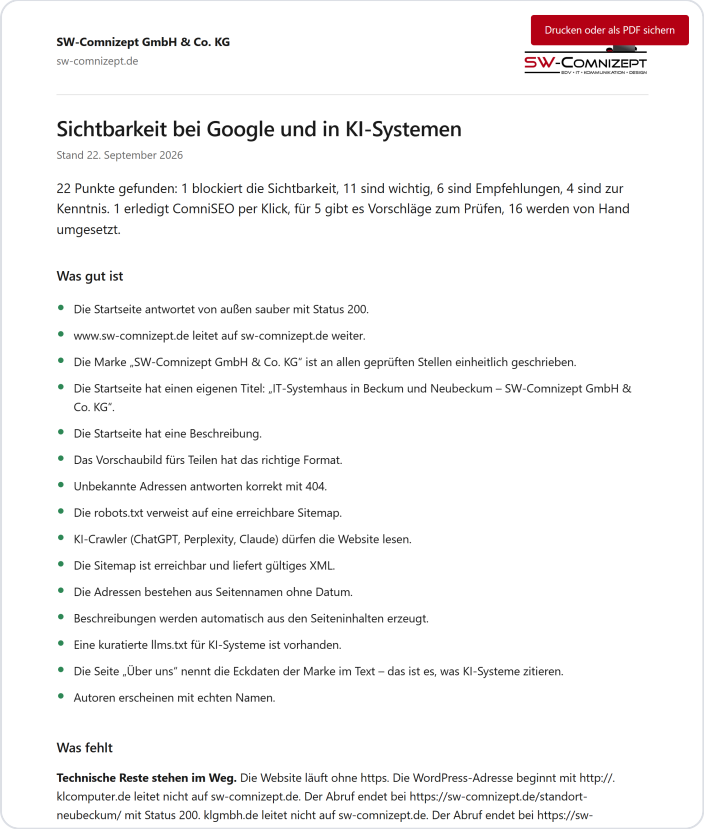
Die technische Seite ist schnell erledigt

Zugang für GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot und Google-Extended bewusst regeln – so, dass die Regel auch greift. Dazu eine kurze, kuratierte llms.txt aus dem Markenprofil und strukturierte Daten: Organisation, Personen, Standorte, Leistungen, Referenzen.

ROBOTS.TXT UND LLMS.TXT	
GPTBot	**darf lesen**
ClaudeBot	**darf lesen**
llms.txt	**vorhanden, kuratiert**
Filteradressen	**in jedem Abschnitt gesperrt**

DER BERICHT IST DAS PRODUKT

Ein Dokument, das man weitergeben kann



SW-Comnizept GmbH & Co. KG
sw-comnizept.de

Drucken oder als PDF sichern

SW-COMNIZEPT

Sichtbarkeit bei Google und in KI-Systemen

Stand 22. September 2026

22 Punkte gefunden: 1 blockiert die Sichtbarkeit, 11 sind wichtig, 6 sind Empfehlungen, 4 sind zur Kenntnis. 1 erledigt ComniSEO per Klick, für 5 gibt es Vorschläge zum Prüfen, 16 werden von Hand umgesetzt.

Was gut ist

- Die Startseite antwortet von außen sauber mit Status 200.
- www.sw-comnizept.de leitet auf sw-comnizept.de weiter.
- Die Marke „SW-Comnizept GmbH & Co. KG" ist an allen geprüften Stellen einheitlich geschrieben.
- Die Startseite hat einen eigenen Titel: „IT-Systemhaus in Beckum und Neubeckum – SW-Comnizept GmbH & Co. KG".
- Die Startseite hat eine Beschreibung.
- Das Vorschaubild fürs Teilen hat das richtige Format.
- Unbekannte Adressen antworten korrekt mit 404.
- Die robots.txt verweist auf eine erreichbare Sitemap.
- KI-Crawler (ChatGPT, Perplexity, Claude) dürfen die Website lesen.
- Die Sitemap ist erreichbar und liefert gültiges XML.
- Die Adressen bestehen aus Seitennamen ohne Datum.
- Beschreibungen werden automatisch aus den Seiteninhalten erzeugt.
- Eine kuratierte llms.txt für KI-Systeme ist vorhanden.
- Die Seite „Über uns" nennt die Eckdaten der Marke im Text – das ist es, was KI-Systeme zitieren.
- Autoren erscheinen mit echten Namen.

Was fehlt

Technische Reste stehen im Weg. Die Website läuft ohne https. Die WordPress-Adresse beginnt mit http://. klcomputer.de leitet nicht auf sw-comnizept.de. Der Abruf endet bei https://sw-comnizept.de/standort-neubeckum/ mit Status 200. klgmbh.de leitet nicht auf sw-comnizept.de. Der Abruf endet bei https://sw-

Das Bericht-Dokument – eigenständig, ohne Admin-Rahmen, zum Lesen, Drucken oder als PDF.

Der Bericht beginnt mit dem, was gut ist – dann kommen die Punkte, die fehlen, in Prosa und mit Begründung. Am Ende die vollständige Liste mit Gewicht und Zuständigkeit.

- In Ihrer Markenfarbe, mit Ihrem Logo
- Im Browser zu öffnen, zum Drucken oder als PDF zu sichern
- Auf Wunsch monatlich per Mail, mit Vergleich zum Vormonat

Jede Nacht neu geprüft

ComniSEO prüft jede Nacht erneut und meldet, was neu ist oder sich erledigt hat – zum Beispiel: „Seit dem letzten Bericht sind 13 Punkte weniger offen."

IN FÜNF SCHRITTEN

1

Installieren und prüfen

Die erste Prüfung liest nur, verändert nichts. Danach steht der Bericht.

MINUTEN

2

Markenprofil ausfüllen

Name, Gründung, Sitz, Personen, Leistungen, Referenzen, Profile.

EINE HALBE STUNDE

3

Technik freischalten

Strukturierte Daten, llms.txt, robots-Regeln, Sitemap – jeder Schalter ist sofort wieder aus.

EIN KLICK JE PUNKT

4

Vorschläge durchgehen

Ändern und bestätigen. Was Sie nicht bestätigen, bleibt wie es ist.

NACH UMFANG

5

Laufen lassen

Nächtliche Prüfung, auf Wunsch monatlich eine Zusammenfassung per Mail.

DAUERHAFT

WordPress ab 6.5, PHP ab 8.1

Gutenberg, Classic Editor und Elementor. Divi und Bricks werden erkannt, aber noch nicht bearbeitet.

Neben anderen SEO-Plugins

Yoast, Rank Math, All in One SEO und SEOPress werden erkannt – ComniSEO schreibt in deren Felder.

Ohne externe Dienste

Läuft auf Ihrem Server, ruft nur Ihre eigene Website auf. Kein Konto, keine Cookies, keine Inhalte an Dritte.

ComniSEO

Sehen, wie Ihre Website gefunden wird.

Wir prüfen Ihre Website einmal vollständig und gehen den Bericht mit Ihnen durch – unverbindlich, per Bildschirmübertragung oder vor Ort. Verändert wird dabei nichts.

Fragen Sie ChatGPT nach Ihrer Firma

Im Gespräch stellen wir ChatGPT, Gemini und Perplexity dieselbe Frage nach Ihrem Unternehmen und zeigen Ihnen die Antworten. Dazu die Prüfung Ihrer Website – danach wissen Sie, woran es liegt.

Was wir nicht versprechen

Niemand kann garantieren, dass ChatGPT eine bestimmte Marke nennt. Was es gibt, sind Voraussetzungen: lesbarer Text, eindeutige Angaben, belegte Aussagen, technischer Zugang. ComniSEO schafft sie und dokumentiert sie.

- Jede Änderung umkehrbar
- Läuft neben Yoast und Rank Math
- Keine fremden Dienste

GESPRÄCH ANFRAGEN

0 25 21 · 8 29 07 73

info@sw-comnizept.de

comniseo.de/gespraech

PREIS

Auf Anfrage

ComniSEO ist ein Produkt der SW-Comnizept GmbH & Co. KG · Oststraße 9 · 59269 Beckum